

Entre el fracaso, la demonización y el desconcierto: los medios oficialistas en el escenario preelectoral argentino.

El documento de trabajo N 2 elaborado por el Colectivo de Medios, Comunicación y TICS aborda el discurso mediático oficialista a partir de un análisis de las formaciones discursivas y las estrategias que emergen de los editoriales y las columnas de opinión de los principales medios periodísticos de alcance nacional. Los cuales desde un comienzo se posicionaron como una voz de apoyo al proyecto que encarna la Alianza Cambiemos y hasta ahora mantuvieron un respaldo, más o menos homogéneo, al gobierno de Macri. Para ello nos centramos en los principales editorialistas de esos medios y tuvimos en cuenta el período contenido por los meses de marzo, abril y mayo.